

СТУДЕНЧЕСКИЙ ЛЕГИОН



МАРТ

2013

56-ый РАЗ МЫ ГОВОРИМ О СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ



SPECIAL
БИЗНЕС И
ИНКУБАТОР



ЛИЧНОСТЬ
РОМАН СЕРГИЕНКО
ПРОГРЕСС БАРНАУЛЬСКИЕ
РОБОТЫ ПОКОРЯЮТ МОСКВУ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ЛЕГИОН

Военная служба «в рассрочку»

Николай Потешкин

Модернизациями, реформами и нововведениями нас уже не удивишь. Даже мое поколение, чья юность пришлось на относительно стабильные «нулевые», привыкло к постоянным переменам. К слову, реакция на них чаще всего негативная – опыт прошлого сказывается.



Совсем недавно прочитал на одном из информационных сайтов новость под заголовком «Каникулы в армии: студентам предложили служить только летом». И привычного негатива к новому не возникло: с детства в голове была мысль, что армия – тот же летний лагерь, но для мужчин. Но, чтобы не оставалось недосказанного, расскажу подробнее о том, что было после заголовка. Министерство обороны и министерство образования и науки готовят совместный проект, итогом которого станет новый порядок службы в армии для студентов. Правда, затронут эти изменения лишь тех, кто дополнительно поступит на военную кафедру. Идея заключается в следующем: на летних каникулах студент-призывник будет находиться в воинской части. И за время обучения в вузе срок службы в армии составит 9 месяцев. Оставшиеся до года три месяца зачтутся в счет обучения студентов на военной кафедре.

Для студентов это станет своеобразным прохождением производственной практики, ведь род войск будет выбираться в соответствии со специальностью. Наверное, и для других, не технических специальностей, вполне реально найти в армии занятие по профессии. Тогда можно было бы говорить о новом порядке службы для всех студентов. Тогда уже не пришлось бы выбирать «или - или»: армия или вуз. Да и разговоров о «потерянном годе жизни» стало бы меньше.

А ты готов к службе в армии вместо летних каникул?

Да, так меньше уклонистов будет

13 (13.3%)

Да, так можно совместить приятное с полезным

14 (14.3%)

Нет, не служил и не собираюсь

23 (23.5%)

Нет, армия отдельно Вуз отдельно!

46 (46.9%)

Другое

2 (2%)

Проголосовало 98 человек.

02 МАРТ
(56) 2013

издается с 1998 года

РЕДАКЦИЯ

РЕДАКТОР ИРИНА ДЕМИДОВА
ДИЗАЙН, ВЕРСТКА ДЕНИС КУЛТЫШЕВ

ЖУРНАЛИСТЫ НИКОЛАЙ ПОТЕШКИН
ЛЮДМИЛА БЕЛОЗЕРСКИХ
МАРИЯ ГРИЩЕНКО
ОЛЕСЯ РОЖЕНЦОВА
ДАРЬЯ МАЛИЦКАЯ
МАРИЯ ТИШАКОВА
ЮЛИЯ ДУБОВА
ДАРЬЯ ИВАНОВА
ДМИТРИЙ АКИНШИН
ОЛЬГА ЛАВЫГИНА
МАРГАРИТА КВАШИНА
АНАСТАСИЯ НАЗАРОВА

КОРРЕКТОР ЕКАТЕРИНА БЛИЗНИНА

УЧРЕДИТЕЛЬ

ЛИГА СТУДЕНТОВ АГУ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФГБОУ ВПО
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМ
ПИШИТЕ НА STUDLEGION@GMAIL.COM
VK.COM/STUDLEG
+7 (3852) 666-539
Г. БАРНАУЛ, ПР-Т. ЛЕНИНА, 66, КАБ. № 417 Л



Участвуй!

С 15 по 19 апреля в АлтГУ пройдет ежегодный молодежный научный форум «Дни молодежной науки», которые в этом году будут посвящены 40-летию университета. Помимо конференции, посетителей будут ждать круглые столы, консультации и обучающие семинары.

Вдохновляйся!

К концу апреля завершит свою работу конкурс «Поэтический дебют», который проводится под эгидой Управления внеучебной и воспитательной работы и литературно-музыкального клуба «Струны сердца». 9 апреля станут известны имена победителей. По итогам конкурса выйдет сборник творческих работ студентов.

В этом году впервые в «РобоФесте» приняла участие команда СКТБ «Радиотехника», состоящая из студентов физико-технического факультета АлтГУ. Сопровождал их робот «Труболаз», реализуемый по программе развития студенческих объединений университета.

Вкалывают роботы, а не человек!

Справка

СКТБ – студенческое конструкторское технологическое бюро «РобоФест» – крупнейший молодежный робототехнический фестиваль в России. Ежегодно он собирает неравнодушных к научно-техническому творчеству в возрасте до 30 лет.



Людмила Белозерских

Работа началась в середине 2012 года. На лабораторных студенты учились управлять беспроводными моделями с помощью радиоволн. Так родилась идея соорудить робота, который будет путешествовать по трубе и проверять ее исправность. Изначально робот выглядел как телега с колесиками на радиоуправлении. Собравшаяся команда из десяти человек охотно посвящала себя чудо-проекту. Ласково они называют своего робота «сыночком», а себя – настоящей семьей. «Родители» с умилением наблюдали, как их творение постепенно оживало: начинало двигаться и огибать преграды.

Собрать модель ребята решили не как все, отказавшись от готовых комплектов из «LEGO». Все детали изготовили самостоятельно. Электродвигатели, микросхемы, платы – неискушенному человеку не просто понять, что приводит в жизнь железяку.

И вот команда «Turbo Steel» отправилась в Москву. В составе: руководитель проекта Денис Кобелев, студента 596 группы ФТФ, и Татьяна Белозерцева, студентки 522М группы ФТФ. Багаж: пятнадцать килограмм деталей (на всякий случай) и четырехкилограммовый робот «Труболаз» – билет на фестиваль.

Соревнования проходили по семи направлениям.

«Пусть в нас некоторые сомневались, но я знаю точно – у «Труболаза» есть будущее!»

Две тысячи участников представили более пятисот самодельных механизмов, которые можно использовать практически в любой сфере жизни. Ежегодный научно-технический форум впервые принял делегации из США, Мексики, Румынии, Сербии. В борьбе за призовые места в направлении «Freestyle» участвовало 38 команд. В ходе состязаний первое место заняла команда «УМКА» Московского государственного машиностроительного университета, у команды «Turbo Steel» – второе, а третье место досталось представителям Санкт-Петербурга.

– Проект отнимает много сил и времени, – признается Денис. – Порой кажется, будто мы работаем 36 часов в сутки. Я, как руководитель, очень беспокоюсь за всех, иногда не досыпаю по ночам. Но это того стоит! Ведь, чтобы чего-то добиться, необходимо создавать новое. Следовательно, мы должны заниматься техническим творчеством! Главное, что останется после тебя.

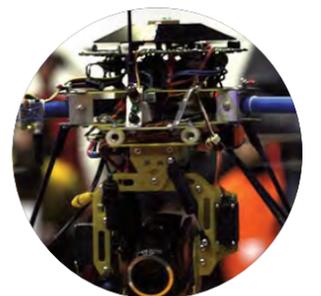
Комментарий



Татьяна Белозерцева:

– Действительно, нам нельзя было упасть в грязь лицом, мы очень старались показать себя! Неожиданно заняли второе место, попали в число призеров с главными городами России. Теперь у нас есть стимул работать дальше и новые идеи, как усовершенствовать нашего робота. Сейчас мы стараемся подарить ему зрение и руку.

Факты



500 роботов сражались в рамках «РобоФеста-2013». Это в 10 раз больше, чем в трилогии «Трансформеры»

48 000 кВт/часов электроэнергии в среднем вырабатывается участниками за 2 дня. Столько же электроэнергии способен потребить г. Королев в течение одних суток.

По материалам robofest2013.ru

Прибыльные инновации

Дарья Малицкая

Уже не первый год одной из приоритетных задач АлтГУ является создание эффективной системы продвижения интеллектуальной собственности. В 2009 году университеты получили законодательное разрешение на ведение собственного бизнеса и учреждение компаний. Вскоре после этого было открыто первое малое инновационное предприятие (МИП) ООО «Алтайбиотех», занимающееся разработками в области выделения ДНК из различных тканей.

«Если удасться хотя бы часть предприятий поддержать, то, когда они встанут на ноги, университет получит неплохие дивиденды»

Справа

«Работай усердней» – обои для рабочего стола, напоминающее об универсальном способе достижения успеха в жизни. Просто и элегантно.

P. S. На создание и развитие МИПа можно получить достаточно крупный грант – до 500 тысяч рублей. Стимулирует?

Когда в 2011 году классический университет посетил академик Сибирского отделения Российской Академии Наук Василий Фомин, официально зарегистрированы были уже три предприятия, правда, по какому пути вести дальнейшую работу было ещё не совсем ясно. Уже тогда Фомин (имевший опыт в этой области) признал, что многие разработки АлтГУ перспективны и интересны.

– Если удастся хотя бы часть работ удачно коммерциализовать, то есть создать предприятия, поддержать их в самом начале пути, то, когда они встанут на ноги, университет получит неплохие дивиденды, – заявил Василий Михайлович.

Сегодня, спустя два года после визита академика, многие его позитивные прогнозы подтвердились. На данный момент университет является учредителем семи инновационных компаний, занимающихся техническими и естественнонаучными разработками, в перспективе – открытие ещё нескольких МИПов.

Цель создания малых предприятий – коммерциализация инновационно-

го проекта и привлечение студентов к конкретной работе, за которую они, естественно, получают зарплату. Так, по итогам прошлого года были задействованы 18 студентов, а общая сумма полученной прибыли всех предприятий составила 2,9 млн. рублей. Логично, что по итогам года предприятие обязано перечислить университету-учредителю часть этой суммы. Примечательно, что доход, полученный организацией, облагается пониженным налогом (не 13 традиционных процентов, а всего лишь 6,5%).

– Во главе должен стоять прирожденный лидер, – считает Юрий Лодыгин, начальник управления по инновационному развитию АлтГУ, – При этом нет никакой разницы, преподаватель ли это, студент или магистрант. Чем раньше человек начинает брать на себя ответственность, тем лучше!

Теперь на базе студенческого Бизнес-инкубатора АлтГУ проводятся различные конкурсы по отбору на роль малых предприятий наиболее перспективных студенческих проектов, кроме того в активе вуза

насчитывается 97 объектов интеллектуальной собственности (изобретений, патентов, баз данных, программ, ноу-хау), оцененных на сумму около 700 тыс. рублей. На основе любого из этих интеллектуальных продуктов в перспективе можно создать бизнес. Проблема в том, что любое предприятие необходимо не только открыть, но и найти потребителей, спонсоров. Ведь производится, как правило, «узкая продукция», а не пирожки, которые нужны всем.

Разработки ведутся, как правило, в «точной сфере» (открыть МИП можно только если у вас есть патент), но это вовсе не означает, что гуманитариям нет места в инноватике. Другие вузы создают экспертно-аналитические центры, а в классическом университете при факультете искусств планируют запустить производство образцов народного промысла – поделок из камыша, глины, изготавливаемых по уникальной технологии. Кроме того, гуманитарии могут входить в состав команд, уже ведущих разработки. В общем, возможность найти своё место под солнцем науки и инноваций есть у каждого.

Как изготавливают бизнесменов

Мария Тишаква

Студенческий бизнес-инкубатор АлтГУ функционирует с 2012 года и является результатом работы секции «Студенческие бизнес-инкубаторы» Всероссийского студенческого форума. Проект его создания одобрен Ученым советом университета в декабре 2011 года с целью создания объединения для формирования команд по развитию стартап-проектов, в основе которых лежат исследовательские разработки обучающихся.

Для тех, кого интересует иерархия и организационно-правовая форма работы бизнес-инкубатора, отметим, что СБИ является структурным подразделением университета и должен отчитываться за свою работу Управлению инновационного развития АлтГУ, в частности Алексею Алексеичу Тишкину, проректору по научно-инновационной деятельности, и Юрию Ивановичу Ладыгину, начальнику управления инновационного развития.

Бизнес-инкубатор создается силами инициативной группы обучающихся университета. Стать его сотрудником очень нелегко, однако, будучи студентом, можно попробовать свои силы, пройдя стажировку или производственную практику в самом бизнес-инкубаторе или в Консалтинговом центре при СБИ, который находится на Анатолия, 122. Директором бизнес-инкубатора является Юрий Александрович Баранчугов, руководитель ООО «Радиоавтоматика».

«Подрастить бизнесмена непросто»

Бизнес-инкубатор способствует коммерциализации



В бизнес-инкубаторе нашего университета тишина и покой, но это только с утра. После обеда, когда студенты возвращаются с занятий, начинается битва за рабочее место...

защиты научных разработок наших студентов. Механизм работы довольно прост: молодой человек подает заявку на конкурс бизнес-проектов, представляет свою идею или проект перед экспертной комиссией и становится резидентом СБИ. Помимо этого молодой человек может получить консультацию по развитию своего дела либо заказать услугу по написанию бизнес-плана, продвижению проекта, проведению маркетингового анализа рынка, составлению договоров и соглашений и обратиться за помощью в поиске сотрудников для своего дела.

Резидент бизнес-инкубатора АлтГУ – это проектная или студенческая команда, которой необходимо содействие в реализации своей идеи. После победы на конкурсе бизнес-проектов, резидент заключает Соглашение с инкубатором сроком на один или три года.

Резиденты СБИ могут воспользоваться помещениями университета, имеют право на поддержку предпринимательской деятельности, связанной с реализацией проектов, которые обеспечивают развитие научно-инновационных направлений АлтГУ. Они имеют возможность получить поддержку и услуги на льготных условиях от партнеров бизнес-инкубатора, участвовать на льготных условиях в образовательных программах, семинарах и тренингах, организуемых СБИ АлтГУ.

На протяжении года или трех лет резиденты регистрируют свои предприятия (юридические лица или малые инновационные предприятия), а по истечению установленного срока выходят на рынок. Становятся подготовленными

work hard.



На фото: Мария Тишакова – помощник Руководителя бизнес-инкубатора, который реализован в рамках федеральной программы «Ты-предприниматель» в Алтайском госуниверситете

В Барнауле

действует целых шесть бизнес-инкубаторов: Алтайский инкубатор, центры при АлтГУ, АГАУ, АлтГТУ и Алтайском промышленно-экономическом колледже и «ВЕКТОР» при Барнаульском торгово-экономическом колледже.

«Конкурсы резидентов»

проходят несколько раз в год, обычно это весна и поздняя осень. Все новости на сайте sbi.asu.ru и в соцсетях.

ми самостоятельными предпринимателями.

Возможности работы начинающих предпринимателей с бизнес-инкубатором весьма многогранны, поскольку специалисты СБИ предоставляют консультации о порядке организации юридического лица, о возможностях защиты интеллектуальной собственности, могут помочь в поиске инвесторов для формирования первоначального капитала, одним словом, делают все

возможное для «взращивания» бизнесменов.

А денег дадут?

Резиденты, а также все желающие получают рассылку от бизнес-инкубатора о конкурсах грантов, о различных форумах, конференциях и слетах. Консалтинговый центр СБИ может оказать услуги по заполнению заявок на конкурсы и гранты и дать совет, как привлечь средства в свой проект.

Выдача микрогрантов предусмотрена самим биз-

нес-инкубатором, однако далеко не каждый проект может быть поддержан.

Теперь мы знаем, насколько широк выбор возможностей, который предоставляет нам наш бизнес-инкубатор. Хочется верить, что каждый его резидент сможет стать успешным бизнесменом, а наш университет станет региональным центром консолидации молодых предпринимателей. Всегда важно верить в успех. И после бесчестных дней работы все вернется сторицей.

Предпринимательское образование

Любая деятельность немыслима без знаний, тем более предпринимательская. В нашем бизнес-инкубаторе существует несколько образовательных программ.



Во-первых, это «Стартап-школа» - авторская программа, разработанная Дирекцией бизнес-инкубатора, которая состоит из различных семинаров, деловых игр и тренингов. В ней отсутствуют стандартные лекции, однако теоретический материал раскрывается в полном объеме. Обучение начинается по мере набора в группу. На сегодняшний день уже есть три полноценных группы по 20 человек.

Во-вторых, это обучение по программе «Ты – предприниматель» с выдачей сертификатов государственного образца. С этого года одна группа проходит обучение на МИЭМИС, а вторая группа - совместно с «Молодежным фондом Алтая», где, вы не поверите, итогом работы станет регистрация собственного бизнеса.

По данным программам для студентов университета обучение бесплатное. Бизнес-инкубатор функционирует за счет

Программы развития деятельности студенческих объединений и Программы стратегического развития университета. А образовательные проекты были поддержаны Администрацией Алтайского края, и бизнес-инкубатор стал победителем конкурсного отбора проектов в сфере содействия развитию молодежного предпринимательства с последующим предоставлением бюджетных средств.

Кроме того еще есть проект «Школа Дела» и его целью является популяризация предпринимательской деятельности среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет. В каждой школе сначала проводится большая деловая игра на 100 и более участников, например, «Фондовый рынок», «Строительная корпорация», «Инновационный прорыв», «Монополия», «Муниципион», «Родвижение», «Туристический магнат», а затем начинается образовательный курс.

Мафия, Монополия, Диксит... а в какие игры играете вы? На этот раз я предлагаю вам сыграть в самую настоящую деловую игру. И ставка идет не на фишки и бумажные деньги, а на реальную, существенную выгоду. Это «ЖП» - «Железный предприниматель».

Бизнес-инкубатор представляет

Юлия Дубова

Деловая игра-чемпионат проводится уже не первый год по всей России. Суть в том, что неограниченное число заинтересованных в построении собственного бизнеса людей и тех, кто только задумался об этом, объединяются в команды по 4-5 человек, за час придумывают настоящий бизнес-проект с маркетинговыми расчетами и презентуют за 3 минуты перед жюри.

Первый этап пройдет на базах городов. Две коман-

ды, победившие в Барнауле, отправляются на полуфинал в Новосибирске. Финальная игра, на которой соберутся лучшие из лучших, состоится в мае 2013 в Москве.

Чемпионат основан и проводится Бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ (г.Москва), стратегическим партнером чемпионата является РБК, технологическим спонсором – Mail.ru Group, партнером чемпионата является АйКомИнвест и национальная ассоциация М2М.

«СЛ» обратился с просьбой рассказать о проекте к организаторам проведения «ЖП» в Барнауле Дмитрию Еремину и Павлу Акмурзаеву, которые также являются основателями Студенческого Бизнес-инкубатора (СБИ) АлтГУ.

– **Какая связь существует между СБИ и Бизнес-инкубатором при НИУ ВШЭ? Почему появилась идея об участии в «ЖП»?**

Дмитрий: Инкубатор – проект АлтГУ и с московскими коллегами мы сотрудничаем в свободной форме и поддерживаем лишь те мероприятия, которые нам интересны.

Павел: Не скрою, что кое-что в СБИ взято из «вышки». Не очень давно я ездил на Летнюю школу при Бизнес-инкубаторе НИУ ВШЭ. Продуктивно, однако есть определенные сложности. На тот момент у меня не было готовых проектов для презентации и привлечения инвесторов. Оказавшись в Москве, я понял, что без детальной проработки проектов – как технической, так и маркетинговой – там делать нечего, разве что других слушать.

в свою деятельность все большее количество людей. Например, через мероприятия вроде «ЖП». Важно создавать воронку – если на выходе мы хотим получить 10 хороших проектов, то в начале воронки со своими идеями должно стоять не менее 1000 человек.

– **Для кого предназначен чемпионат? Есть ли ограничения для желающих поучаствовать?**

Дмитрий: Игра рассчитана не на титанов в сфере маркетинга, а на всех тех, кому интересны идеи собственного бизнеса, продвижения, рекламы, PR и т.д. Мы ждем людей с нестандартным мышлением, с нестандартным подходом к различным задачам.

Как оформить идею и представить экспертам, мы объясним на месте – будет использоваться упрощенная форма проекта. Таким образом, важно не знание, а стремление найти решение головоломки. Необходимо помнить, что это командная работа и для победы придется применить еще и лидерские навыки, сплотить команду и добиться цели.



Справка

В Барнауле отборочный тур чемпионата «ЖП» пройдет второй раз (первый – в 2011г.) 9 марта 2013 года.

Резюме будущего

Дарья Иванова

По данным февральского опроса, проведенного компанией «Бизнес Молодость» совместно с Левада-Центром, большинство молодых предпринимателей верит в успех своего бизнеса в России. Антон Кокорин, резидент бизнес-инкубатора и автор проекта «Remoovie», относится к числу этих оптимистов.



«Меняй мир к лучшему и твори добро!» – с таким лозунгом идет по жизни основатель нового бизнес-проекта Антон Кокорин.

Находка для студента

«Remoovie» – это сервис видеорезюме в онлайн-режиме. Принцип его работы понятен и прост: вы записываете видео-визитку прямо на сайте, и она автоматически прикрепляется к вашему общему резюме. Для чего это нужно? Для вашего будущего!

Проект «Remoovie» – это свежий взгляд на давнюю актуальную проблему, которую острее всего ощущают студенты – поиск работы. Приходится обращаться в службы занятости или мониторить сайты с вакансиями, что отнимает много сил и нервов. Причем одни работодатели могут не обратить внимания на ваше резюме среди сотен кандидатур, другим гораздо важнее ваше умение говорить, произвести впечатление. Основатели сервиса готовы помочь в этом. Видеорезюме – универсальный помощник. Студентам по-

зволяет раскрыть себя, а нанимателям – не пропустить хорошего работника.

– Почему «Remoovie»? Это название пришло не сразу, говорит Антон. – Думали долго, всей командой (она состоит из программиста, дизайнера и маркетолога), в итоге остановились на этом названии. В переводе с английского оно означает «запись ролика».

Старт проекта назначен на ближайший месяц. Цель сервиса – оптимизировать поиск работы, покончить с бумажной волокитой, а в долгосрочной перспективе без размещения видеорезюме на Remoovie.ru работодатели не будут принимать на работу.

Жребий немногих

Антон – молодой перспективный барнаульский предприниматель, желающий помочь студентам сделать первый серьезный шаг в жизни. Од-

нако предпринимательство – это сложный и тернистый путь, выбрать который готов не каждый. Если бы все открыли свой бизнес, то кто бы тогда делал другую работу?!

– Предпринимательство возродится вновь, так как до революции у нас было богатое предпринимательское прошлое, – считает Антон. – Просто нужно время. Мы учимся у зарубежных стран строить бизнес, тогда как наша предпринимательская история насчитывает сотни лет. Например, в Барнауле после того, как закрылся себестоимый завод, наступил век предпринимательства. Предприниматель – универсальный солдат быстрого реагирования, он должен уметь рисковать, думать головой, действовать быстро и хладнокровно, учиться на своих ошибках и внедрять свои идеи и наработки без промедления.

«Google» для голодных

Текст: Ирина Демидова. Иллюстрации: Грег Гаилеминн

В видеоиграх огромное значение имеет вопрос питания. Уровень сытости постепенно падает, голодные герои вряд ли смогут победить, поэтому поиск еды – чуть ли не перво-степенная задача для геймеров. В реальной жизни пустой желудок тоже частенько просит своего обладателя о подкреплении. И тут на помощь приходит команда «Найду еду».



Комментарий



Алексей Бубликов:

– А этой зимой возникла еще одна идея, не менее полезная, – создать аналогичный сервис для тех, кто заболел. «Найди аптеку», думаю, будет пользоваться еще большим успехом, чем «Найду еду», особенно в период эпидемий гриппа.

Ссылка

В скором времени искать еду можно будет на сайте www.naiduedu.com. А пока для всех открыт паблик <http://vk.com/naiduedu>.

Ребята считают, что на сегодняшний день у них нет конкурентов. Конечно, ресурс «Фламп» обладает похожими функциями, но задача его совершенно другая. Это социальная сеть, где можно оставлять комментарии о заведениях, но искать еду там затруднительно. Сложность, как оказалось, заключается в другом.

– Очень тяжело доказать владельцам точек общепита, что им стоит включиться в проект, – говорит Алексей. – Они просят показать готовый сервис, но сделать это невозможно без их участия. Сейчас у нас заключен контракт с «Универ-кафе», присоединиться готово анти-кафе «My Land». Крупные сети, видимо, не сильно хотят получить скидку, которую мы в будущем обещаем первым партнерам.

В команде всего четыре человека, и они без проблем справляются с технической и дизайнерской частью работы. Но, как признается Леша, им очень не хватает PR-специалиста, менеджера и экономиста-маркетолога.

– Когда запускаешь стартап-проект, обещать большие деньги – глупо. Но, как правило, в процессе его реализации появляется опыт, а человек с опытом востребован всегда. К тому же все наши сотрудники имеют возможность посещать тренинги по тем темам, которые им интересны. Если вы хотите присоединиться к нашей команде – будем рады!

Три видео-резюме, которые покорили работодателей

Video Resume: Google Please Hire Me



Мэтт Эпштейн снял безумное видеорезюме, где в огромных накладных усах, в домашних боксерах в цветочек, с бокалом дорогого виски и других удивительных образах рассказывал о себе и о том, почему Google необходим такой ценный сотрудник, как он. Мэтт также создал специальный сайт GooglePleaseHire.Me, куда выложил свое видеорезюме и разместил ссылки на свои аккаунты в соцсетях.

Juan Nicolas Pinzón Guevara Curriculum Vitae



Хуан одержал победу в конкурсе «Миссия Бренсона», проходившем в сентябре 2012 года в 20 странах мира. Победитель мог стать личным помощником миллиардера Ричарда Бренсона – наемного главного редактора газеты Metro – и должен был вместе с ним трудиться над выпуском свежего номера газеты. 4 октября 2012 года мир увидел номер, в создании которого Хуан Гевара принимал непосредственное участие.

Barney Stinson's Awesome Video Resume



В одном из эпизодов сериала *How I Met Your Mother* присутствует стейб на совершенно реальный случай. В 2006 году студент Йельского университета Алексей Варнер записал одно из первых видеорезюме. В нем он демонстрировал свои выдающиеся таланты (поднимал неимоверно тяжелую штангу, побеждал чемпионов тенниса). HR-менеджер быстро понял, что все победы – это инсценировка, а информация в резюме – пустышка.

В поход, в поход!

Дмитрий Акиншин



Беда-беда-беда. Ааааааааа...
 Что же делать? Что же делать?
 Вокруг деревья, серый снег
 и тишина. Птицы спрятались,
 кабаны разбежались, о людях и
 речи нет. Эх, я, кажется, заблу-
 дился в предгорье Алтая! Шел
 минут тридцать. И не поверите,
 кого я встретил!? Руководителя
 Центра туристских и сервисных
 технологий (ЦТСТ) Виталия Со-
 снина и его команду.
 - А мы тут новый маршрут про-
 кладываем, - заявили они.
 - Что, простите?

«Новый маршрут» - весьма трудная и кропотливая работа в туристической сфере. Но благодаря упорству и труду команда добилась больших успехов в этой деятельности. А все началось со студенческого бизнес-инкубатора. Ребята (с Виталием работают Оксана Третьякова и Олеся Кирюшова) с проектом Центра стали его резидентами. Организация спортивных туристских походов по Алтаю и сопредельным территориям также входит в деятельность Центра. Настоящая романтика! Экспедиции, походы и выезды проходят в соответствии с концепцией экологического туризма, с целью сохранения природы и уменьшения антропогенной нагрузки на естественные ландшафты. Центр взаимодействует со спортивными объединениями, например, Турклубом АлтГУ и Секцией спортивного туризма, проводит походы различной категории сложности.

Организация практик студентов из других вузов России тоже входит в обязанности работников Центра. Они организовывали учебные практики студентам Нижегородского государственного Архитектурно-строительного универси-

тета и Российского университета им. И. Канта из Калининграда.

- Мы вместе со студентами совершили научные экспедиции в заповедники Алтайского региона, проложили экологические маршруты и исследовали ресурсы для развития экологического туризма, - с восхищением говорит Виталий.

Организация спортивных туристских походов по Алтаю и сопредельным территориям также входит в деятельность Центра. Настоящая романтика! Экспедиции, походы и выезды проходят в соответствии с концепцией экологического туризма, с целью сохранения природы и уменьшения антропогенной нагрузки на естественные ландшафты.

Центр взаимодействует со спортивными объединениями, например, Турклубом АлтГУ и Секцией спортивного туризма, проводит походы различной категории сложности.

Сейчас команда Виталия готовится сразу к двум выставкам, которые будут проходить в марте этого года в Москве: международная туристская выставка «ИНТУР-

МАРКЕТ (ITM) 2013» и Московская международная выставка МИПТ, где будут представлены все профессионалы турбизнеса.

- А университет помогает вашему центру?

- Да, помощь идет. Непосредственно, как резидентам бизнес-инкубатора. Мы можем обратиться за помощью к юристам, экономистам этого подразделения. Помогают нам в оформлении заявок на гранты и другие региональные конкурсы в нашей сфере.

- Виталий, случались ли какие-нибудь заголовки в работе Центра?

- Центр планомерно решает все стоящие перед ним задачи. Мы находим понимание во всех структурах университета. Поэтому особых препятствий нет.



Единственное, не всегда можно решить какие-либо задачи оперативно.

К лету Центр планирует выйти на коммерческую основу: он создавался как малое предприятие.

- Главное найти свою нишу, создать свой эксклюзивный продукт, который бы заинтересовал потребителя. Туристический рынок Алтайского края насыщен большим количеством турагентств, между которыми идет высокая конкуренция.

Сейчас команда разрабатывает международные образовательно-познавательные программы, направленные как на отечественных, так и на иностранных студентов. Они позволяют не только изучить русский язык и культуру, но и познать природу Алтая.

Умнее не найти или я тоже так могу?

Маргарита Квашина



Вот были времена, сколько умных людей тогда было! Вот Николо Тесла: работал по 20 часов в сутки, изобретал невероятные вещи, путешествовал по миру, рассказывал о своих творениях людям. Но успевал учиться новому и по утрам купаться в проруби. Тесла работал так много не ради получения денег (он использовал их только для реализации своих планов), а ради невероятных идей, которые приходили ему в голову.

Но хватит говорить о прошлом. Спешу вас обрадовать. В XXI веке есть люди, которые занимаются наукой, и без капельки стеснения их можно назвать умниками. Многие из них принимали участие в программе «УМНИК». Основная ее цель – поиск молодых ученых, занимающихся инновационной и научно-технической деятельностью. Есть такие ребята и в нашем университете, но интересно, какие проекты представляют в других вузах. Мне удалось взять интервью у Романа Сергиенко, победителя программы «УМНИК» из Красноярска.

- Что можете рассказать о вашем проекте?

- Я занимался разработкой алгоритма на основе эволюционных алгоритмов для автоматизированного проектирования нейронных сетей и систем на нечеткой логике. Это нужно для решения различных задач анализа данных - в финансах, технике, экономике, медицине, научных исследованиях и т.д.

- Простите, а что такое «нечеткая логика»?

- В обычной логике есть только значения 1 и 0 - истина или ложь. В нечеткой логике допустимы все значения от 0 до 1, т.е. понятия «почти ложь», «наверное, ложь», «полуправда». Этот инструмент позволяет описывать многие процессы более гибко и представлять логические выражения в форме, доступной для интерпретации человеком.

- Можете привести пример того, как работает программа, например, в медицине?

- Я решал задачу автоматического диагностирования заболевания печени. По значениям анализов и симптомов системы автоматически выдает результат о наличии или об отсутствии заболевания.

- Удалось ли вам применить алгоритм в реальной практике?

- С этим возникли проблемы. Я работал с реальными данными, но с выборками, которые нашел в интернете. К сожалению, внедрить разработку в России не удалось. Сейчас, на стажировке в Германии, я при-

меняю свои алгоритмы и их модификации. Специфика предметной области тут немного другая, я занимаюсь задачами распознавания речи и анализа текстовой информации, но алгоритмы можно применять те же.

- А как ваш проект может обществу?

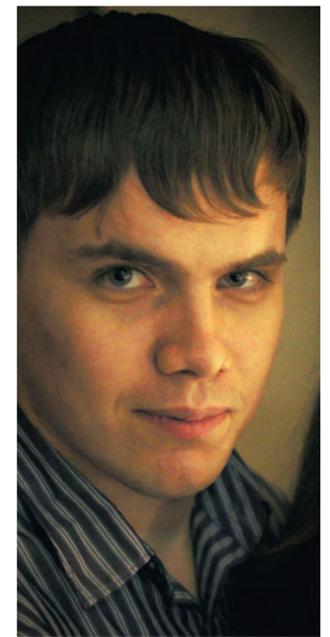
- Интеллектуальные информационные технологии или, проще говоря, искусственный интеллект – это будущее человеческой цивилизации. В перспективе очень многие рутинные процессы будут выполнять вот такие алгоритмы, а не человек.

- Что обычно чувствуете в процессе работы?

- Конечно, азарт. Научная работа должна захватывать, воодушевлять – это самое главное. А деньги, гранты, стажировки - это вторичное, что приходит только в случае искренней и добросовестной научной работы.

Факт

У.М.Н.И.К. – это «участник молодежного научно-инновационного конкурса»



Если в человеке сияет искра, воспламеняющая в нем «особый» интерес к чему-либо, то ему все трудности нипочем.

Олеся Роженцова

С приставкой event

Как сделать свою жизнь насыщенной и яркой? Ответ на этот вопрос знают краски. Нет, не гуашь или акварель, а event-команда «Краски жизни». Благодаря этим ребятам Барнаул узнал, что такое олимпиада нестандартных игр «Ой» и караоке-вечеринка «Оранжевое настроение». Знакомьтесь: Максим Кузнецов – глава общества, Юлия Артамонова – «хозяйка», Андрей Афонин – задор и везение.



Осколки:

*Принципы: креатив, качество, здоровое мероприятие.

«Краски жизни» против курения и алкоголя.

*Логотип команды – одуванчик. «Мы все вместе, имеем что-то общее. Но, тем не менее, мы все разные, разноцветные индивидуальности», – объясняет Максим Кузнецов.

Хочешь большего? «Краски жизни» ВКонтакте: vk.com/paintlife

– Как родилась команда «Краски жизни»?

Юля: Это была случайная встреча, я не ожидала...

Макс: В конце мая 2012 года в парке «Изумрудный» проходил фестиваль йоги. Там я познакомился с Юлей и Андреем. Они предложили устроить вечеринку на крыше, но ничего не вышло. Зато получилось провести фестиваль «Краски жизни» на реке Лосиха для 50 человек (он проходил 16 июня 2012 года, состоял из двух частей: мастер-классы и акустический концерт – прим. автора).

Андрей: Участники подходили и говорили: «Давайте ещё такое сделаем».

Появилось много полезных контактов, знакомств.

– Расскажи о команде.

М: У нас нет лидеров. Вот мы троём считаемся основателями, партнёрами, ещё есть дизайнер, PR-менеджер, копирайтер и наши друзья, соратники, которые нам очень помогают.

– А стартовый капитал вы, наверное, взяли из...

Ю: А его не было! Тот доход, который мы сейчас получаем, мы вкладываем в дальнейшее развитие.

М: Начальный капитал – это наши деньги. Мероприятия для нас не всегда доходные. Вот и зарабатываем себе имя и опыт.

– Как попали в бизнес-инкубатор?

А: Подумали, что было бы здорово снять офис для работы. Через некоторое время случайно услышал в университете, что проходит отбор в бизнес-инкубатор. Защитили проект «Краски жизни», сделали презентацию и красочные буклеты.

– А что такое «Ой»?

М: «Ой» – это единая площадка игр, популярных у молодёжи. И мы подумали, почему бы не объединить эти развлечения в одно мероприятие?

Ю: Здесь ты можешь отдохнуть, знакомиться...

М: Главная фишка – у нас

собранны более двадцати игр. Человек приходит поиграть в «Мафию» или настольный хоккей и узнаёт много нового!

– Чем еще порадуете?

М: У нас грандиозные планы на 2013 год. Впереди: четыре олимпиады, четыре фестиваля – это наш рабочий минимум.

– Дайте совет начинающим бизнесменам?

Ю: Нужно искать своё. Когда находишь то, что тебе действительно интересно, ты сможешь вкладывать и свои деньги, и всё своё время. И тогда это станет яркой частью твоей жизни.

Твое пространство

– Как появилась идея создать что-то подобное у нас, в Барнауле?

– Задумка пришла после посещения коворкинг-центра в Санкт-Петербурге, захотелось создать у нас что-то такое. В своей группе ВКонтакте мы выложили фото «Зоны действия» в Петербурге, чтобы все желающие смогли увидеть базу нашей задумки.

– Меня больше всего интересует, как это будет выглядеть. (Ответ сопровождался традиционно эффективным рисованием на салфетках, где помещаются кружочки и черточками)

– Здесь будут располагаться офисы, специально для тех, кому удобнее или необходимо работать отдельно от посторонних людей. Планируется переговорная зона; конференц-зал для больших встреч, семинаров, оборудованный креслами, президиумом, мультимедиа и всем необходимым. А вот здесь будет кухня. (Моя тезка обрисовала внушительное пространство на салфетке)

В противоположной стороне создадим зону отдыха, с мягкими диванами, креслами, приятной музыкой. Все остальное простран-

ство будет разноплановым: общие столы или одиночные, диванчики или пуфики.

– Какой вы представляете целевую аудиторию?

– Мы хотели бы видеть здесь людей разных категорий и возрастов. Это может быть студент с временной подработкой или занимающийся научной работой, который не может сидеть в библиотеке или делать дома.

– С первого взгляда, кажется, что это некое подобие антикафе...

– Да, часто сравнивают, к сожалению! Но вы верно подметили, не разобравшись. У нас разные цели, разные направления деятельности. Антикафе создано для того, чтобы там провести свободное время, у них есть определенная культурная программа, в которую волей-неволей оказываются вовлеченными посетители. Еще там можно получить чай с печеньем...

Мы откажемся от печенья, потому что оно вредно для человека, который круглыми сутками сидит и работает! Наше предложение посетителям – свежие фрукты! Это вкусно и полезно. Мы стараемся учесть все детали. Пока наша команда разрабатывает сайт, мы занимаемся практической стороной. У нас два вари-

Ольга Лавыгина

анта помещения, у каждого свой плюс, в ближайшие несколько дней все решится.

– Скажите, как нашлась ваша команда, которая помогает в разработке и реализации проекта? Проще, где мне взять маркетологов, дизайнеров, программистов, если я простая студентка?

– Через соц.сеть «ВКонтакте», через друзей, через друзей друзей. Недавно написал молодой человек, сказал, что мало понимает в бизнесе, но если диван подвинуть, полку прибить – всегда готов! И мы искренне рады! Есть отклики – это уже результат.

– Что еще интересного расскажите про центр?

– Наша работа будет также заключаться в помощи с прессой, обратной связью, партнерами. У нас будет висеть специальная доска для визиток и реклам наших посетителей. Таким образом, возможность найти партнеров увеличивается в несколько раз. Остальные приятные бонусы можно будет увидеть, придя к нам.

– Когда запустите работу коворкинг-центра «Твое пространство»?

– Надеемся сделать это летом. На препятствия и проблемы в работе мы категорически не согласны!

Как-то раз, наткнувшись на группу в соц.сети «ВКонтакте», посвященную «коворкинг», я просто не смогла «пройти мимо». Сначала заинтересовали иллюстрации, что несколько пошатнуло мое знание о том, что женщины любят ушами. Прошло пару недель – и передо мной Ольга Шипкова и Ольга Черненко, со-организаторы проекта.

Комментарий



Ольга Шипкова

«Чтобы стать коворкером, нужно оплатить аренду, скажем, на месяц. У тебя будет закрепленный столик, на котором ты сможешь размещать все, что тебе необходимо для работы и уюта, вплоть до рамки с фотографией и домашних тапочек! Wi-fi, специальная подсветка, доски для заметок – все эти необходимые вещи мы планируем оформить необычно».

Факт

Coworking – это новый формат рабочих пространств. Общий офис, в котором десятки людей работают над независимыми проектами. В наличии рабочие зоны с техническим оснащением для индивидуальной деятельности каждого коворкера.

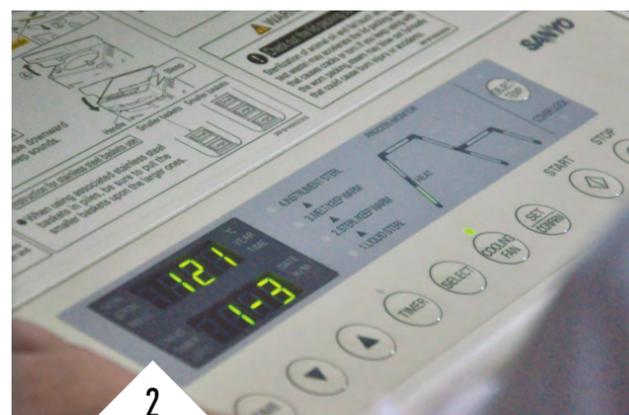


Мария Грищенко

В подвале корпуса «Л» творятся настоящие чудеса. Там находится лаборатория биотехнологии растений. Ее сотрудники занимаются исследованиями и получением трансгенных растений для их дальнейшего использования в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, фармацевтике и медицине, а также биологически активных веществ растительного происхождения.

Лаборатории более 20 лет, но в прошлом году в ней был сделан ремонт, закуплено новое оборудование, так что теперь высокие технологии — непременный спутник, сопровождающий все ее исследования и разработки.

ПРИРОДА ЗА СТЕКЛОМ



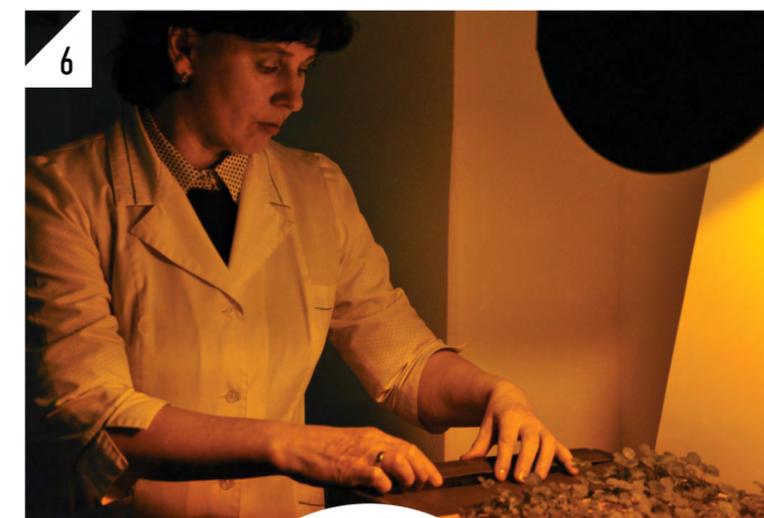
1. Людмила Ивановна Тихомирова – заведующая лабораторией биотехнологией АлтГУ умеет поддерживать порядок. Под ее руководством проходят сложнейшие научные опыты и эксперименты по созданию растений с улучшенными свойствами или медпрепараты.

2. Автоклав, предназначен для стерилизации почти готовой питательной среды – особой субстанции, на которой впоследствии будет произрастать какой-нибудь определенный вид из царства растений. Автоклав умеет выполнять несколько последовательных операций: нагрев, повышение давления, непосредственно стерилизация,

снижение давления и затем охлаждение. Коктейли для вечеринок смешивать с помощью него не получится.

3. В бутылке находится будущее лекарство. После ряда процедур, оно, возможно, попадет в аптеки и окажет благоприятное воздействие на здоровье и самочувствие не одного человека.

4. Стаканы и колбы с делениями живут в лаборатории с ее основания. Каждый образец заселяется в стеклянную квартирку. Условия не сравнить с теми, что может предложить природа. Зато кормят непохоже, еще никто не увял.



Факт

Вход в лабораторию без бахил запрещен! Для поддержания стерильной среды приходится идти на уступки: микробы или бактерии могут нарушить общую картину исследования.

5. В культуральной – специальной комнате для культивирования растений в искусственных условиях. Культура *in vitro* – так по-научному называется эта технология, то есть «выращивание растений в стекле». Все стеллажи заставлены емкостями с молодыми побегами самых разнообразных декоративных и лекарственных растений.

6. Гидропонная установка в действии. Она тоже предназначена для выращивания растений, но только в ней они получают питательные вещества не из торфа, а из специального раствора, который омывает корни. Такое джакузи не стоит без дела – места заняты на неделю вперед.

7. Баночки с образцами – основной объект интереса биологов – стоят в культуральной. В них создана питательная среда на основе агара, где растворены различные макро- и микроэлементы, стимуляторы роста – фитогормоны и много сахарозы для того, чтобы будущее растение могло получать необходимые элементы без фотосинтеза.

8. Точный микроскоп в команде с компьютером – отличное подспорье в научно-исследовательской работе! Теперь можно регулировать при помощи одной-двух кнопок, а также фотографировать полученный результат для дальнейшего изучения.

Что должен знать человек, работающий на себя?

Мини-инструкция на пути к успеху

В последнее время, заводя разговор о способах заработка денег, я заметила одну интересную особенность: современное поколение крайне негативно относится к тому, чтобы работать «на кого-то». Большинство молодых людей, которых я спрашивала, резко отвечало: «Что? Я? Отдавать часть честно заработанных денег неизвестно кому? Нет, это не для меня».

Анастасия Назарова

Быть «самым главным» в фирме намного приятнее, нежели представлять собой сотрудника какого-нибудь административно-хозяйственного отдела. Бесспорно, профессии всякие нужны, и не стоит делить их на «плохие» и «хорошие». Но если уж ты перфекционист до мозга костей и ставишь перед собой задачи высокого уровня, давай постараемся разобраться, что нужно для того, чтобы занять главный «пост» в предпринимательской иерархии.

Прежде всего, ты должен ясно и точно мотивировать свое желание стать предпринимателем. «Меня бросила девушка, хочу, чтобы она поняла, кого потеряла», «Если я стану крутым и богатым, у меня будет боль-

ше друзей и возможностей развлекаться» и прочие «аргументы» в таком духе не подходят. Помни, что твои интересы меняются с возрастом. Через три-четыре года девушка будет благополучно забыта, а друзья и бесконечное веселье отойдут на задний план, уступив место более серьезным жизненным ценностям.

Не стоит «играть» в предпринимателя. Если уж вступать на эту стезю, то обдуманно и совершенно осознанно. Не стоит бояться рисковать. Про шампанское говорить не будем, просто знай, что все успешные бизнесмены рисковали, зачастую ставили на кон все, порой проигрывали, но шли дальше и только вперед.

Сперва хорошо подумай и составь список тех дел, которые у тебя получаются лучше всего. Петь? Заводить новые знакомства? А может, ты знаешь о футболе всё? Подумай, в чем тебе нет равных? Вспомни, где твои знания провисают?

Решил торговать плюшевыми мишками? Узнай, есть ли в твоём регионе потребность на такого рода товар. Приглядишься к конкурентам. Ха, им до тебя далеко! Дай свободу креативу, подключай творческие способности! Не бойся выглядеть смешно или нелепо – людей привлекает то, что отличается от общей массы!

Не забывай анализировать ошибки и промахи конкурентов, ведь проще учиться на них, чем наби-

вать шишки самому. Внимательно изучи их историю, постарайся выведать тактику. Для предприимчивого человека вроде тебя это не должно составить труда.

Важно предусмотреть все возможные риски. Ты должен любить дело, которым хочешь заниматься в будущем. Тогда в случае поражения (если они случатся) в тебе появится непреодолимое желание вновь идти к цели, а не стремление махнуть на все рукой и сказать: «Эх, значит, не судьба».

Постоянно самосовершенствуйся. «Лепи» себя нового, закаляй характер, это очень важно! Только человек, однажды переломивший себя, способен стать достойным противником.

На заметку:

«Как заработать первый миллион?» – фильм о студентах, которые учатся составлять бизнес-план, у которых стартовый капитал – не более пары тысяч рублей. Их объединяет одно – огромная, настоящая мечта и вера в нее.

«Букварь предпринимателя»
О. В. Кузнецова – тут есть все. Даже тесты чтобы выявить, готовы ли Вы стать успешным бизнесменом.

