IX Открытый Всероссийский Конкурс студенческих работ в области развития общественных связей "Хрустальный Апельсин"

**IX Открытый Всероссийский Конкурс студенческих работ в области развития общественных связей "Хрустальный Апельсин"**

Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ (МГИМО) и Московский государственный университет культуры и искусств (МГУКИ)

Гуманитарные; общественные, социальные науки

1 октября стартовал IX Открытый Всероссийский Конкурс студенческих работ в области развития общественных связей "Хрустальный Апельсин".

**Цель Конкурса:**

выявлять талантливых студентов и способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту, а тем самым участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты России.

Учредителями Конкурса являются Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ (МГИМО) и Московский государственный университет культуры и искусств (МГУКИ).

**Номинации Конкурса в 2007 году**

1. ***Традиционные номинации Конкурса***

(просим обратить внимание, что количество номинаций не изменилось, но две номинации были объединены в одну - "Связи с общественностью в государственных и силовых структурах" и одна была разделена на две отдельные номинации)

На конкурс в этом блоке представляются теоретические, аналитические и проектные работы, выполненные применительно к следующим сферам деятельности связей с общественностью:

• связи с общественностью в государственном управлении и в силовых структурах;

• связи с общественностью в коммерческом секторе;

• связи с общественностью в социальной сфере;

• связи с общественностью в области политики и избирательных технологий;

• теория и методология связей с общественностью;

• связи с общественностью в международной сфере - имидж России;

• связи с общественностью в сфере экологии;

• связи с общественностью в науке и образовании;

• связи с общественностью в сфере культуры, спорта и шоу-бизнеса.

2. ***Номинация "Темы года".***

В 2007г. объявляются следующие темы года:

• "Год русского языка";

• "PR в Интернете";

• "Принципы корпоративного гражданства на примере российского бизнеса".

Принимаются теоретические, аналитические или проектные работы, выполненные в рамках заявленных тем (расшифровка тем - прилагается).

3. ***Номинация "Технологии и инструменты связей с общественностью".***

Оцениваться будут приложения, выполненные к конкурсным проектам, например, видео или аудио ролики, комплекты PR-текстов, рекламно-информационные материалы, разработанные для конкретной организации или человека, макеты сайтов и т.д.

4. ***Номинация " Тема спонсора".***

В течение октября-ноября будут дополнительно объявлены задания спонсоров Конкурса "Хрустальный Апельсин".

**Конкурс проводится в три тура:**

***1 тур Конкурса***

Сдача работ в региональные отборочные комиссии, оценка работ отборочными комиссиями и региональным жюри, передача работ в Москву в Исполнительную дирекцию Конкурса, где для повышения объективности оценки конкурсных проектов, все работы кодируются.

***2 тур Конкурса***

Оценка работ членами Экспертного совета. Совокупная оценка Экспертного Совета выражается в одном из двух заключений: "работа выходит в 3 тур" или "работа не выходит в 3 тур". В третий тур выходят до 120 работ, но не более 20 - в каждой из конкурсных номинаций.

Экспертный Совет оставляет за собой право допустить к участию в третьем туре Конкурса гораздо меньшее количество работ по каждой номинации, руководствуясь исключительно их качественными характеристиками.

***3 тур Конкурса***

Оценка рабочими группами жюри (1 группа по каждой номинации) работ, вышедших в третий тур, в баллах. Определение лауреатов и дипломантов Конкурса на общем заседании жюри.

**Сроки:**

• До 1 марта 2008 года Центральная исполнительная дирекция в Москве будет принимать работы из регионов.

• До 1 июня 2008 года будут проведены отборочный и финальный туры Конкурса и объявлены победители IX "Хрустального Апельсина".

• Дата Федеральной Церемонии вручения главных наград IX Конкурса "Хрустальный Апельсин" будет объявлена после подробных консультаций с руководителями региональных представительств.

• Региональные представительства будут проводить региональные туры согласно своим графикам.

**Общие правила участия в конкурсе**

Для участия в Конкурсе необходимо представить работу, самостоятельно выполненную и оформленную с учётом утверждённых требований.

Содержание работы должно быть связано с деятельностью, относящейся к сфере связей с общественностью.

Проекты и заявки направляются официальным представителям в регионах, либо при отсутствии таковых - в Исполнительную дирекцию Конкурса.

Проекты сдаются лично, либо пересылаются по почте с уведомлением о вручении по адресу, указанному в информационном письме или на сайте Конкурса.

**Награды**

Победителям в объявленных номинациях вручается главный приз Конкурса - "Хрустальный Апельсин" и Диплом лауреата Конкурса.

Авторы работ, занявшие второе и третье места по каждой номинации, награждаются Почётными Дипломами победителей Конкурса.

Авторы работ вышедших в 3-й тур Конкурса получают Дипломы участников итогового тура конкурса.

Подробная информация доступна на официальном сайте Конкурса: crystalorange.raso.ru